

# 2020-2026年中国婴儿纸尿裤 行业全景调研及市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国婴儿纸尿裤行业全景调研及市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144786.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国婴儿纸尿裤市场快速发展。巨大的消费市场引得群雄竞逐，目前，全球领先的纸尿裤生产商都在中国生产经营或销售产品。在国外品牌纷纷涌入的同时，国内纸尿裤企业也如雨后春笋。统计数据显示，在我国登记注册的纸尿裤生产企业在500家左右，生产商主要分布在福建省、广东省、山东省、浙江省和上海市等地。我国每年有近2000万的婴儿出生，按照使用婴儿纸尿裤的0岁至2岁，这些婴儿达到4000多万，而且纸尿裤几乎成为每个婴幼儿必备用品，中国婴儿纸尿裤消费群体之庞大可见一斑。中国600多个城市中，北京和上海两大城市80%以上的婴儿使用纸尿裤，成都、重庆、南京和武汉等城市的市场覆盖率也在40%至50%之间。从20世纪50年代婴儿纸尿裤问世以来，欧美等发达国家纸尿裤已十分普及，目前，日本婴儿纸尿裤市场占有率达95%，北美地区达96%，世界平均水平为44.1%，而目前我国婴儿纸尿裤的场占有率则远远低于发达国家水平，未来市场空间巨大。

2016年全球婴儿纸尿裤市场规模达到585亿美元，同比增长8.3%。而根据中国生活用纸专业协会统计，2016年国内婴儿纸尿裤市场规模达到374亿元，过去5年保持13.8%左右的复合增速，预计到2020年，中国婴儿纸尿裤市场将达到728亿元。中国婴儿纸尿裤市场规模

中企顾问网发布的《2020-2026年中国婴儿纸尿裤行业全景调研及市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了婴儿纸尿裤相关概念及发展环境，接着分析了中国婴儿纸尿裤规模及消费需求，然后对中国婴儿纸尿裤市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴儿纸尿裤面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴儿纸尿裤有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 婴儿纸尿裤行业发展综述

第一节 婴儿纸尿裤行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

### 三、行业特征分析

#### 第二节 婴儿纸尿裤行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 婴儿纸尿裤行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

## 第二章 中国婴儿纸尿裤行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、国家宏观经济环境

#### 二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

#### 一、行业法规及政策

#### 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

#### 一、主要生产技术分析

#### 二、技术发展趋势分析

## 第三章 国际婴儿纸尿裤行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球婴儿纸尿裤市场总体情况分析

#### 一、全球婴儿纸尿裤市场结构

#### 二、全球婴儿纸尿裤行业发展分析

#### 三、全球婴儿纸尿裤行业竞争格局

### 第二节 美国婴儿纸尿裤行业发展经验借鉴

#### 一、美国婴儿纸尿裤行业发展历程分析

#### 二、美国婴儿纸尿裤行业市场现状分析

三、美国婴儿纸尿裤行业发展趋势预测

四、美国婴儿纸尿裤行业对中国的启示

第三节 日本婴儿纸尿裤行业发展经验借鉴

一、日本婴儿纸尿裤行业发展历程分析

二、日本婴儿纸尿裤行业市场现状分析

三、日本婴儿纸尿裤行业发展趋势预测

四、日本婴儿纸尿裤行业对中国的启示

第四节 德国婴儿纸尿裤行业发展经验借鉴

一、德国婴儿纸尿裤行业发展历程分析

二、德国婴儿纸尿裤行业市场现状分析

三、德国婴儿纸尿裤行业发展趋势预测

四、德国婴儿纸尿裤行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国婴儿纸尿裤行业运行现状分析

第一节 中国婴儿纸尿裤行业发展状况分析

一、中国婴儿纸尿裤行业发展阶段

二、中国婴儿纸尿裤行业发展总体概况

三、中国婴儿纸尿裤行业发展特点分析

第二节 2015-2017年婴儿纸尿裤行业发展现状

一、中国婴儿纸尿裤行业市场规模

二、中国婴儿纸尿裤行业发展分析

三、中国婴儿纸尿裤企业发展分析

第三节 2015-2017年婴儿纸尿裤市场情况分析

一、中国婴儿纸尿裤市场总体概况

二、中国婴儿纸尿裤产品市场发展分析

三、中国婴儿纸尿裤市场发展趋势分析

第五章 中国婴儿纸尿裤市场供需形势分析

第一节 婴儿纸尿裤行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

### 三、2015-2017年原材料产能情况分析

#### 第二节 中国婴儿纸尿裤市场供需分析

##### 一、2015-2017年中国婴儿纸尿裤行业供给情况

- 1、中国婴儿纸尿裤行业供给分析
- 2、中国婴儿纸尿裤行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

##### 二、2015-2017年中国婴儿纸尿裤行业需求情况

- 1、婴儿纸尿裤行业需求市场
- 2、婴儿纸尿裤行业客户结构
- 3、婴儿纸尿裤行业需求的地区差异

##### 三、2015-2017年中国婴儿纸尿裤行业供需平衡分析

#### 第三节 婴儿纸尿裤产品市场应用及需求预测

##### 一、婴儿纸尿裤产品应用市场总体需求分析

- 1、婴儿纸尿裤产品应用市场需求特征
  - 2、婴儿纸尿裤产品应用市场需求总规模
- ##### 二、2020-2026年婴儿纸尿裤行业领域需求量预测
- 1、婴儿纸尿裤行业需求产品功能预测
  - 2、婴儿纸尿裤行业需求产品市场格局预测
- ##### 三、重点行业婴儿纸尿裤产品需求分析预测

## 第六章 婴儿纸尿裤行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 婴儿纸尿裤行业进出口市场分析

#### 一、婴儿纸尿裤行业进出口综述

- 1、中国婴儿纸尿裤进出口的特点分析
- 2、中国婴儿纸尿裤进出口地区分布状况
- 3、中国婴儿纸尿裤进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国婴儿纸尿裤进出口政策与国际化经营

#### 二、婴儿纸尿裤行业出口市场分析

- 1、2015-2017年行业出口整体情况
- 2、2015-2017年行业出口总额分析
- 3、2015-2017年行业出口产品结构

#### 三、婴儿纸尿裤行业进口市场分析

- 1、2015-2017年行业进口整体情况
- 2、2015-2017年行业进口总额分析
- 3、2015-2017年行业进口产品结构

## 第二节 中国婴儿纸尿裤出口面临的挑战及对策

- 一、中国婴儿纸尿裤出口面临的挑战
- 二、婴儿纸尿裤行业进出口前景
- 三、婴儿纸尿裤行业进出口发展建议

## 第三部分 竞争格局分析

### 第七章 婴儿纸尿裤市场竞争格局及集中度分析

#### 第一节 婴儿纸尿裤行业国际竞争格局分析

- 一、国际婴儿纸尿裤市场发展状况
- 二、国际婴儿纸尿裤市场竞争格局
- 三、国际婴儿纸尿裤市场发展趋势分析
- 四、国际婴儿纸尿裤重点企业竞争力分析

#### 第二节 婴儿纸尿裤行业国内竞争格局分析

- 一、国内婴儿纸尿裤行业市场规模分析
- 二、国内婴儿纸尿裤行业竞争格局分析
- 三、国内婴儿纸尿裤行业竞争力分析

#### 第三节 婴儿纸尿裤行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

### 第八章 婴儿纸尿裤行业区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

## 第二节 华东地区婴儿纸尿裤行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第三节 华南地区婴儿纸尿裤行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第四节 华中地区婴儿纸尿裤行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第五节 华北地区婴儿纸尿裤行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第六节 东北地区婴儿纸尿裤行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第七节 西部地区婴儿纸尿裤行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第九章 中国婴儿纸尿裤行业重点企业经营分析



## 第一节 金佰利(中国)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第二节 上海尤妮佳有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第三节 佛山市南海昱升卫生用品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第四节 雀氏日用品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第五节 宝洁（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 广州爱茵母婴用品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 厦门帝尔特企业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 宁波妈咪宝婴童用品制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 广东佰分爱卫生用品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 佛山市百洁卫生用品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第四部分发展前景展望

#### 第十章 2020-2026年婴儿纸尿裤行业前景及趋势预测

##### 第一节 2020-2026年婴儿纸尿裤市场发展前景

- 一、婴儿纸尿裤市场发展潜力
- 二、婴儿纸尿裤市场发展前景展望

### 三、婴儿纸尿裤细分行业发展前景分析

#### 第二节 2020-2026年婴儿纸尿裤市场发展趋势预测

##### 一、婴儿纸尿裤行业发展趋势分析

###### 1、技术发展趋势分析

###### 2、产品发展趋势分析

##### 二、婴儿纸尿裤行业市场规模预测

###### 1、婴儿纸尿裤行业市场容量预测

###### 2、婴儿纸尿裤行业销售收入预测

##### 三、婴儿纸尿裤行业细分市场发展趋势预测

### 第十一章 2020-2026年婴儿纸尿裤行业投资机会与风险防范

#### 第一节 中国婴儿纸尿裤行业投资特性分析

##### 一、婴儿纸尿裤行业进入壁垒分析

##### 二、婴儿纸尿裤行业盈利模式分析

##### 三、婴儿纸尿裤行业盈利因素分析

#### 第二节 中国婴儿纸尿裤行业投资情况分析

##### 一、婴儿纸尿裤行业总体投资及结构

##### 二、婴儿纸尿裤行业投资规模情况

##### 三、婴儿纸尿裤行业投资项目分析

#### 第三节 中国婴儿纸尿裤行业投资风险

##### 一、婴儿纸尿裤行业供求风险

##### 二、婴儿纸尿裤行业关联产业风险

##### 三、婴儿纸尿裤行业产品结构风险

##### 四、婴儿纸尿裤行业技术风险

#### 第四节 婴儿纸尿裤行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、婴儿纸尿裤行业投资机遇

### 第五部分 发展战略研究

#### 第十二章 婴儿纸尿裤行业发展战略研究（ZY ZM）

## 第一节 婴儿纸尿裤行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对中国婴儿纸尿裤品牌的战略思考

### 一、婴儿纸尿裤品牌的重要性

### 二、婴儿纸尿裤实施品牌战略的意义

### 三、婴儿纸尿裤企业品牌的现状分析

### 四、中国婴儿纸尿裤企业的品牌战略

### 五、婴儿纸尿裤品牌战略管理的策略

## 第三节 婴儿纸尿裤行业经营策略分析

### 一、婴儿纸尿裤市场细分策略

### 二、婴儿纸尿裤市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、婴儿纸尿裤新产品差异化战略

## 第四节 婴儿纸尿裤行业投资战略研究

### 一、2017年婴儿纸尿裤行业投资战略

### 二、2020-2026年婴儿纸尿裤行业投资战略

### 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 图表目录：

图表：婴儿纸尿裤行业生命周期

图表：婴儿纸尿裤行业产业链结构

图表：2013-2017年中国婴儿纸尿裤行业盈利能力分析

图表：2013-2017年中国婴儿纸尿裤行业运营能力分析

图表：2013-2017年中国婴儿纸尿裤行业偿债能力分析

图表：2013-2017年中国婴儿纸尿裤行业发展能力分析

图表：2013-2017年中国婴儿纸尿裤行业经营效益分析

图表：2013-2017年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2017年全球婴儿纸尿裤行业市场规模

图表：2013-2017年中国婴儿纸尿裤行业市场规模

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业重要数据指标比较

图表：2013-2017年中国婴儿纸尿裤市场占全球份额比较

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业工业总产值

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业销售收入

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业利润总额

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业资产总计

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业负债总计

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业竞争力分析

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤市场价格走势

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业主营业务收入

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业主营业务成本

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业销售费用分析

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业管理费用分析

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业财务费用分析

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业销售毛利率分析

图表：2013-2017年婴儿纸尿裤行业销售利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144786.html>